

## Model MDISR – PL

**Inteligentna sieć relacji** to wielowymiarowa społeczno-prawna, kulturowa, biznesowa, technologiczna i środowiskowa przestrzeń funkcjonowania zespołu projektowego lub działu rozwoju nowego produktu odpowiedzialnego za zarządzanie procesem innowacji produktu i jego wprowadzenie na rynek.

**Model Dojrzałości Inteligentnej Sieci Relacji MDISR** to zmodyfikowany model macierzy dojrzałości (SGMM – *Smart Grid Maturity Model*), który opisuje ramowy program strategiczny w formie decyzji i działań zawartych w macierzy zbudowanej z sześciu poziomów modelu dojrzałości procesu innowacji produktu oraz 8 domen organizacji. Domeny są logicznymi zbiorami czynników determinujących dojrzałość procesu innowacji w ramach inteligentnej sieci relacji: 1. Strategia, Procesy Zarządzania i Regulacje Prawne (SPZRP) 2. Organizacja i Struktura (OS) 3. Macierz Działań Operacyjnych (MDO) 4. Zarządzanie Aktywami oraz Kompetencjami Pracowniczymi (ZAKP) 5. Technologia i Technologie Informacyjne (TTI) 6. Potrzeby Klienta i Relacje z Klientami (PKRK) 7. Integracja Sieci Wartości (ISW) 8. Procesy w Obszarze Społecznym i Środowiskowym (POSS). **Zawierają w sumie 181 praktyk/najlepszych praktyk.**

Model dostarcza przesłanek informacyjnych do konstruowania strategii oraz plany doskonalenia procesów. Takie podejście pomaga firmom wypełnić lukę strategiczną (różnica pomiędzy tym jak robimy, a jak powinniśmy robić). MDISR pozwala utworzyć i zakomunikować wspólną wizję macierzy decyzji i działań wewnętrznych i zewnętrznych wg warunków opisanych w poszczególnych modułach. Ocena MDISR dostarcza informacji o poziomie dojrzałości procesu dla każdej z ośmiu domen modelu.

### Model Poziomów Dojrzałości Inteligentnej Sieci Relacji

Strategia, Procesy Zarządzania i Regulacje Prawne (SPZRP) - 22 wizja, misja, zarządzanie, współpraca z interesariuszami	
<b>5 - Poziom pionierski</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Strategia inteligentnej sieci relacji korzysta z „inteligencji” sieci, czyli zdolności do postrzegania, analizy i adaptacji do zmian otoczenia oraz stanowi fundament wprowadzenia nowych produktów.</li><li>2. Działalność inteligentnej sieci relacji zapewnia wystarczające zasoby finansowe, które umożliwią dalsze inwestycje w sieć relacji podtrzymując jej rozwój.</li><li>3. W wyniku działania nowego inteligentnego sieciowego modelu biznesowego pojawiają się nowe szanse, ograniczany jest negatywny wpływ zagrożeń ze środowiska zewnętrznego.</li></ol>
<b>4 - Poziom optymalizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wizja i strategia w ramach inteligentnej sieci relacji stanowi siłę napędową strategii organizacji, wskazuje kierunek jej rozwoju.</li><li>2. Inteligentna sieć relacji jako rdzenna kompetencja obejmuje całą organizację.</li><li>3. Strategia inteligentnej sieci relacji jest uzgadniana wspólnie z interesariuszami zewnętrznymi.</li></ol>
<b>3 - Poziom integracji</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wizja inteligentnych sieci relacji, strategia i zakresy prowadzonego biznesu uwzględnione są w wizji oraz strategii organizacji.</li><li>2. Ustalony jest model zarządzania inteligentną siecią relacji.</li><li>3. Przywódcy/liderzy inteligentnej sieci relacji mają jasno określony zakres władzy funkcjonalnej w ramach linii produktowych zapewniając skuteczną realizację strategii inteligentnej sieci.</li><li>4. Zabezpieczone są wymagane zezwolenia na inteligentne inwestycje sieciowe.</li></ol>
<b>2 - Poziom wydolności</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pierwotna strategia inteligentnej sieci relacji oraz biznes plan są zatwierdzone przez zarząd.</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Akceptowana jest wspólna wizja inteligentnych sieci w całej organizacji.</li> <li>3. Inwestycje operacyjne są wyraźnie dostosowane do strategii inteligentnej sieci relacji.</li> <li>4. Budżety są ustalane szczególnie w odniesieniu do finansowania realizacji wizji inteligentnej sieci relacji.</li> <li>5. Istnieje współpraca z regulatorami i innymi zainteresowanymi stronami dotycząca realizacji wizji i strategii inteligentnych sieci.</li> <li>6. Występuje wystarczające wsparcie menedżerskie i finansowe, niezbędne do prowadzenia badań nad koncepcją projektów, oceną wykonalności i dostosowania do strategii produktu.</li> </ol>
<b>1 - Poziom inicjacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wizja inteligentnej sieci relacji rozwija się w ramach celu doskonalenia operacyjnego.</li> <li>2. Obsługiwane są eksperymentalne implementacje koncepcji inteligentnych sieci.</li> <li>3. Z organami nadzoru prowadzone były w organizacji dyskusje o wizji inteligentnej sieci relacji.</li> </ol>
<b>0 - Brak dojrzałości</b>	

<b>Organizacja i Struktura (OS) - 21</b> <b>kultura organizacyjna, struktura, szkolenie, komunikacja, zarządzanie wiedzą</b>	
<b>5 - Poziom pionierski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktura organizacyjna umożliwia współpracę z innymi interesariuszami w celu optymalizacji działania całej sieci relacji i jej bezpieczeństwa.</li> <li>2. Organizacja jest w stanie łatwo dostosować się do wspierania nowych przedsięwzięć, produktów i usług, które pojawiają się jako rezultat inteligentnej sieci relacji.</li> <li>3. Ogniwa kanałów dystrybucji generują i gromadzą pomysły, rozwijają je, motywują i nagradzają tych, którzy pomagają w doskonaleniu procesów, podnoszeniu kompetencji personelu i rozwoju technologii.</li> </ol>
<b>4 - Poziom optymalizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Systemy zarządzania i struktura organizacyjna są w stanie korzystać ze zwiększonej przejrzystości funkcjonowania oraz z kontroli efektów przewidywanych w ramach inteligentnej sieci relacji.</li> <li>2. Znane są granice obserwowalności macierzy powiązań w sieci relacji, która może być użyta przez interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.</li> <li>3. Podejmowanie decyzji następuje w najbliższym punkcie potrzeby, w wyniku sprawnej struktury organizacyjnej i zwiększonej dostępności informacji ze względu na funkcjonowanie inteligentnej sieci relacji.</li> </ol>
<b>3 - Poziom integracji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wizja i strategia inteligentnej sieci prowadzi do zmiany organizacyjnej (wywołuje pozytywne zmiany i ich efekty).</li> <li>2. Mierniki inteligentnej sieci relacji są włączone do systemu pomiarów.</li> <li>3. Wydajność i / lub rekompensaty związane są z poziomem powodzenia inteligentnej sieci.</li> <li>4. Przywództwo jest powiązane i spójne z systemem komunikacji i działaniami podejmowanymi w ramach inteligentnej sieci relacji.</li> <li>5. Matryca działań lub struktura działań została wdrożona w celu wspierania inteligentnej sieci relacji.</li> <li>6. Kursy i szkolenia są dostosowane do wykorzystania zdolności inteligentnej sieci relacji.</li> </ol>
<b>2 - Poziom wydolności</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nowa wizja inteligentnej sieci zaczyna napędzać zmiany i wpływać na powiązane priorytety.</li> <li>2. Większość działań i operacji zostały dopasowane do procesów typu od końca do końca. Określenie to odnosi się do całego procesu biznesowego, który generuje wymagany rezultat procesu od jego rozpoczęcia do zakończenia. Teoria procesu end-to-end zapewnia, że poprzez wyeliminowanie jak największej ilości kroków pośrednich optymalizacja procesów biznesowych przedsiębiorstwa osiągnie lepszy wynik.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Funkcje zespołu projektowego typu „od końca do końca” (ang. end-to-end) ułatwiają dostawcom technologii zainstalowanie, uruchomienie i konserwację produktu w sposób wydajny i produktywny.</li> <li>4. Inteligentne sieci i zespoły projektowe/rozwoju produktu obejmują uczestników wszystkich funkcji i wywierają wpływ na linie produktu oraz biznesu PL - LOB (<i>Product Line - Line of Business</i>).</li> <li>5. Kursy i szkolenia, zostały zidentyfikowane i są dostępne, aby rozwinąć kompetencje inteligentnej sieci.</li> <li>6. Aktywne jest powiązanie planów wydajności i / lub rekompensaty prowadzące do osiągnięcia celów makro faz procesu w inteligentnej sieci.</li> </ol>
<b>1 - Poziom inicjacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja wyraża potrzebę budowy inteligentnych sieci relacji w ramach kształtowania kompetencji wśród personelu.</li> <li>2. Zarząd firmy / liderzy wykazuje zaangażowanie do zmiany organizacji wspierając realizację inteligentnej sieci relacji.</li> <li>3. Podejmowane są działania uświadamiające znaczenie inteligentnej sieci relacji oraz zostały zainicjowane działania informujące pracowników o działalności inteligentnej sieci.</li> </ol>
<b>0 - Brak dojrzałości</b>	

<b>Macierz Działań Operacyjnych (MDO) - 22</b> <b>niezawodność, efektywność, ochrona, bezpieczeństwo, obserwowalność, kontrola</b>	
<b>5 - Poziom pionierski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Występują w firmie zdolności samo regenerujące.</li> <li>2. Wdrożona jest zautomatyzowana sieć decyzji ukierunkowana analitycznie i systemowo.</li> </ol>
<b>4 - Poziom optymalizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dane eksploatacyjne z wdrożeń inteligentnych sieci relacji są używane do optymalizacji procesów w całej organizacji.</li> <li>2. Sieci zarządzania operacyjnego opierają się na danych dostępnych w inteligentnej sieci relacji w czasie rzeczywistym.</li> <li>3. Prognozy operacyjne opierają się na danych zebranych za pomocą inteligentnej sieci.</li> <li>4. Informacje o działalności sieci dostępne są dla wszystkich funkcji i strategicznych jednostek biznesu (SJB –LOB – Line of Business).</li> <li>5. Proces decyzyjny jest zautomatyzowany w systemach ochrony oraz jest skonstruowany na monitorowaniu sieci powiązań.</li> </ol>
<b>3 - Poziom integracji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inteligentna sieć informacyjna obejmuje całą firmę, wszystkie systemy oraz funkcje organizacyjne.</li> <li>2. Wdrożona jest kontrola analityczna, która stosowana jest do poprawy i wspomagania podejmowania decyzji w jednostkach funkcjonalnych oraz strategicznych jednostkach biznesu.</li> <li>3. Planowanie działań sieci jest skonstruowane na faktach z wykorzystaniem danych inteligentnej sieci udostępnianych w ramach zdolności sieciowych.</li> <li>4. Wdrożone są ważne czujniki zarządzania siecią w ramach systemu wczesnego ostrzegania - inteligentne mierniki.</li> <li>5. Dane i informacje z inteligentnej sieci relacji są podstawą funkcji i zadań związanych z bezpieczeństwem projektu.</li> <li>6. Występuje zautomatyzowany proces podejmowania decyzji w ramach ochrony systemów i procesów.</li> </ol>
<b>2 - Poziom wydolności</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procesy produkcyjno-dystrybucyjne w poszczególnych fazach cyklu innowacji są zautomatyzowane i związane z określoną formą zdalnej automatyzacji.</li> <li>2. Zaawansowane systemy są wdrażane w celu przywracania, rozwiązywania lub ograniczania liczby, czasu i wielkości nieplanowanych przestojów oraz przerw w pracy.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Oprócz SCADA (<i>Supervisory Control And Data Acquisition</i> - oznacza system nadzorujący przebieg procesu technologicznego lub produkcyjnego), ma miejsce koordynowanie zdalnego monitorowania kluczowych zasobów sieciowych „ręcznie” wspierających podejmowanie decyzji.</li> <li>4. Podejmowane są inwestycje w rozwój sieci teleinformatycznych w celu wsparcia operacji sieciowych.</li> </ol>
<b>1 - Poziom inicjacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przypadki biznesowe – dostawcy nowych urządzeń i systemów związanych z procesem innowacji produktu w ramach inteligentnej sieci relacji są znane i zatwierdzone.</li> <li>2. Nowe mierniki, systemy i technologie komunikacyjne są oceniane ze względu na ich zdolność do monitorowania sieci i kontroli.</li> <li>3. Sprawdzane są pojęcia i teorie (<i>proof-of-concept</i> – POC), które mają potencjał do zastosowania w świecie rzeczywistym, POC jest zatem prototypem, który został zaprojektowany w celu określenia możliwości, ale nie reprezentuje końcowego rezultatu - produktu.</li> <li>4. Systemy zarządzania przerwami w działalności sieci inteligentnej procesu innowacji związane z automatyzacją działań są badane i oceniane.</li> <li>5. Rozpatrywane są wymagania bezpieczeństwa i ochrony (fizycznej i wirtualnej) procesów i systemów w ramach projektu.</li> </ol>
<b>0 - Brak dojrzałości</b>	

<b>Zarządzanie Aktywami oraz Kompetencjami Pracowniczymi (ZAKP) - 19 monitorowanie zasobów, obserwowanie funkcji i utrzymanie procesów, konserwacja, mobilność pracownicza</b>	
<b>5 - Poziom pionierski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wykorzystanie zasobów pomiędzy i przez uczestników łańcucha dostaw jest zoptymalizowane w ramach określonych procesów i wykonywane w całym łańcuchu dostaw.</li> <li>2. W celu maksymalizacji wykorzystania aktywów stosowana jest dźwignia finansowa.</li> <li>3. Wygaszanie produktów / projektów (<i>asset retirement</i>), usunięcie składnika aktywów lub części składnika aktywów z portfela produktów / projektów jest przeprowadzane na podstawie danych i informacji z systemów inteligentnych sieci relacji.</li> </ol>
<b>4 - Poziom optymalizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W organizacji dostępny jest kompletny zbiór danych o aktywach wg kryteriów statusu, powiązań, łączności i bliskości.</li> <li>2. Portfele i modele aktywów są oparte na rzeczywistej wydajności i monitorowanych danych.</li> <li>3. Wydajność i korzystanie z majątku jest zoptymalizowane w obszarze aktywów flotowych i pomiędzy całymi klasami aktywów.</li> <li>4. Żywotność kluczowych komponentów sieci relacji jest zarządzana przez stan i przewidywanie skonstruowane na utrzymaniu i konserwacji, na podstawie danych rzeczywistych i aktualnych dotyczących składników majątku.</li> </ol>
<b>3 - Poziom integracji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza wydajności, trendów oraz dane z audytu zdarzeń są dostępne i opisują sytuację komponentów systemów organizacji.</li> <li>2. Wdrożone są programy CBM (<i>Component Business Model</i>) dla kluczowych komponentów inteligentnej sieci procesu innowacji i biznesu.</li> <li>3. Zdolności zdalnego monitorowania majątku są zintegrowane ze zdolnościami procesu zarządzania aktywami.</li> <li>4. Występuje integracja zdalnego monitorowania majątku z mobilnymi systemami pracowniczymi, w celu zautomatyzowania tworzenia zlecenia pracy w projekcie.</li> <li>5. Inwentaryzacja aktywów jest śledzona za pomocą automatyzacji.</li> <li>6. Występuje modelowanie kluczowych elementów inwestycji majątku.</li> </ol>

<b>2 - Poziom wydolności</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwijany jest system śledzenia poziomu zapasów, wyposażenia i dostępne są historie zdarzeń konserwacji aktywów.</li> <li>2. Opracowane są zintegrowane systemy monitorowania zasobów / majątku na podstawie lokalizacji, stanu i łączności (węzłów).</li> <li>3. Wdrażana jest strategia mobilności pracowniczej w całej organizacji.</li> </ol>
<b>1 - Poziom inicjacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wdrażane są usprawnienia pracy i zarządzania aktywami, działania te są uwzględniane w zatwierdzonych rozwiązaniach wg opłacalności ekonomicznej.</li> <li>2. Oceniane są potencjalne zastosowania zdalnego monitorowania zasobów / majątku.</li> <li>3. Systemy zarządzania zasobami i kompetencjami pracowników są oceniane pod względem ich potencjalnego dostosowania do wizji inteligentnej sieci relacji.</li> </ol>
<b>0 - Brak dojrzałości</b>	

<b>Technologia i Technologie Informacyjne (TTI) - 25 architektura IT, standardy, infrastruktura, integracja, narzędzia</b>	
<b>5 - Poziom pionierski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wdrażane jest autonomiczne przetwarzanie, uczenie maszynowe i sztuczna inteligencja.</li> <li>2. Infrastruktura informacyjna przedsiębiorstwa posiada zdolności automatycznego identyfikowania zdarzeń informatycznych, łagodzenia ich skutków oraz odzyskiwania danych.</li> </ol>
<b>4 - Poziom optymalizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagramy przepływu danych pozwalają na modelowanie procesów w systemie informatycznym lub organizacji.</li> <li>2. Procesy biznesowe są zoptymalizowane dzięki wykorzystaniu architektury IT przedsiębiorstwa.</li> <li>3. Systemy WAN posiadają wystarczającą wiedzę o sytuacji, aby umożliwić monitorowanie w czasie rzeczywistym i kontrolę złożonych zdarzeń.</li> <li>4. Metoda modelowania i symulacja w czasie rzeczywistym są wykorzystywane do optymalizacji procesów wsparcia.</li> <li>5. Zwiększono wydajność poprzez zaawansowane systemy, które uwzględniają dane inteligentnych sieci.</li> <li>6. Strategia bezpieczeństwa i taktyka nieustannie ewoluują na podstawie zmian w środowisku operacyjnym i wniosków z kontroli.</li> </ol>
<b>3 - Poziom integracji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inteligentne procesy biznesowe sieci są zgodne z architekturą IT w przedsiębiorstwie i jednostkach strategicznych.</li> <li>2. Systemy przedsiębiorstwa dostosowane są do ramowej architektury IT w ramach inteligentnej sieci.</li> <li>3. Technologia smart grid - cross została wdrożona w celu poprawy wydajności funkcji i jednostek biznesu - LOB.</li> <li>4. Występujące zdolności analityczne i informacyjne są włączone do technologii inteligentnych sieci relacji.</li> <li>5. Organizacja posiada zaawansowany plan monitoringu.</li> <li>6. Wdrażane są strategie i taktyki w ramach systemów komunikowania danych w odpowiednich funkcjach i jednostkach strategicznych.</li> </ol>
<b>2 - Poziom wydolności</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inwestycje IT są zgodne z architekturą IT przedsiębiorstwa oraz w ramach jednostek biznesu - LOB.</li> <li>2. Wdrażane są zmiany w architekturze IT przedsiębiorstwa, które umożliwiają funkcjonowanie inteligentnej sieci relacji.</li> <li>3. Standardy wspierają strategię inteligentnej sieci w ramach architektury IT przedsiębiorstwa.</li> <li>4. Wspólny proces oceny i wyboru technologii jest stosowany do wszystkich działań w ramach inteligentnej sieci.</li> <li>5. Istnieje strategia komunikacji danych w sieci.</li> <li>6. Zapewnione jest bezpieczeństwo funkcjonowania inteligentnej sieci od samego początku.</li> </ol>

<b>1 - Poziom inicjacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Architektura IT przedsiębiorstwa istnieje lub jest w trakcie opracowywania.</li> <li>2. Istniejąca lub proponowana architektura IT została oceniona według atrybutów jakości aplikacji obsługujących inteligentne sieci.</li> <li>3. Proces kontroli zmian służy do wyboru aplikacji i infrastruktury IT.</li> <li>4. Zidentyfikowane są możliwości korzystania z technologii w celu poprawy wydajności jednostek organizacyjnych firmy.</li> <li>5. Istnieje proces oceny i wyboru technologii, zgodnie z wizją i strategią inteligentnej sieci.</li> </ol>
<b>0 - Brak dojrzałości</b>	

<b>Potrzeby Klienta i Relacje z Klientami (PKRK) - 29</b> ceny, udział klientów, doświadczenie i potrzeby, zaawansowane usługi	
<b>5 - Poziom pionierski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Klienci mogą uczestniczyć w procesach innowacyjnych oraz wpływać na zarządzanie relacjami w inteligentnej sieci.</li> <li>2. Występuje ciągła komunikacja wielokierunkowa klienci - zespół projektowy.</li> <li>3. Klient może uczestniczyć w procesie według rozwiązań typu Plug-and-play.</li> <li>4. Zapewnione jest bezpieczeństwo i prywatność dla wszystkich danych klienta.</li> <li>5. Organizacja odgrywa wiodącą rolę w całej branży w wymianie informacji i w wysiłkach na rzecz rozwoju standardów inteligentnych sieci relacji.</li> </ol>
<b>4 - Poziom optymalizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Udzielane jest wsparcie klientom w procesach analizy funkcjonalności produktu i jego wartości oraz w procesach tworzenia programów cenowych</li> <li>2. Klienci posiadają możliwości, wykrywania i powiadamiania o wadach, usterkach i błędach w produkcji on-line.</li> <li>3. Klienci mają dostęp do danych w czasie rzeczywistym na ich własny użytek.</li> <li>4. Stali klienci uczestniczą w badaniach reakcji na popyt i / lub programów marketingowych.</li> <li>5. Występuje możliwość automatycznego odpowiadania na sygnały cenowe z rynku.</li> <li>6. Doświadczenia klientów są uwzględniane w procesie innowacji i wprowadzania produktów na rynek.</li> <li>7. Budowane są trwałe relacje z klientami, klienci są integrowani, aktywnie udzielają się na forach dyskusyjnych.</li> </ol>
<b>3 - Poziom integracji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja dostosowuje strategie i programy działania do segmentów klientów / rynków docelowych.</li> <li>2. Wdrożona jest dwukierunkowa komunikacja.</li> <li>3. Wdrażana jest technologia zdalnej łączności z klientami.</li> <li>4. Badana jest reakcja popytu i potrzeby klientów indywidualnych.</li> <li>5. Klienci indywidualni mają dostęp na żądanie do potrzebnych im danych i informacji o produkcie.</li> <li>6. Efekty doświadczenia są wdrożone w dwóch lub więcej kanałach interfejsu klienta.</li> <li>7. Prowadzone są działania edukacyjne klientów w zakresie używania, spożywania oraz stosowania produktu.</li> <li>8. Wszystkie produkty i usługi dla klientów mają wbudowane standardy oparte na bezpieczeństwie i kontroli prywatności.</li> </ol>
<b>2 - Poziom wydolności</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wdrożony jest automatyczny pomiar satysfakcji klientów.</li> <li>2. Organizacja – zespół projektowy ma częste (tydzień/miesiąc) kontakty z klientami.</li> <li>3. Organizacja posiada zdolności modelowania, doskonalenia relacji z klientami, badania z klientami niezawodności produktu.</li> <li>4. Oceniany jest wpływ na klienta nowych usług i procesów dostawy.</li> <li>5. Wymogi bezpieczeństwa i prywatności dotyczące ochrony klienta są określone dla projektów realizowanych w inteligentnej sieci i w odniesieniu do zapytań ofertowych.</li> </ol>



<b>1 - Poziom inicjacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prowadzone są badania na temat korzystania z technologii inteligentnych sieci relacji w celu zwiększenia doświadczenia klienta, jego korzyści i uczestnictwa w procesach innowacji.</li> <li>2. Badane są implikacje w obszarze bezpieczeństwa i prywatności klientów w inteligentnej sieci relacji.</li> <li>3. Wizja przyszłości sieci jest przekazywana do klientów.</li> <li>4. Wdrażane są programy i narzędzia konsultacji o użyteczności społecznej, gospodarczej projektu / produktu i w zakresie wpływu na klientów.</li> </ol>
<b>0 - Brak dojrzałości</b>	

<b>Integracja Sieci Wartości (ISW) - 20</b> zarządzanie sprzedażą i dostawami, lewarowanie możliwości rynkowych	
<b>5 - Poziom pionierski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ma miejsce optymalizacja zasobów / aktywów oraz automatycznie są dostosowywane do potrzeb procesu innowacji w całym łańcuchu wartości.</li> <li>2. Zasoby są odpowiednio rozdysponowane i kontrolowane tak, że organizacja może wykorzystać dostępne segmenty rynku oraz rynki zakupowe.</li> <li>3. Automatyczne systemy sterowania i optymalizacji zasobów wspierają działalność zespołu projektowego w inteligentnej sieci relacji.</li> </ol>
<b>4 - Poziom optymalizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zasoby są dobrze rozdysponowane.</li> <li>2. Wykorzystywane są modele optymalizacji portfela, które obejmują dostępne zasoby i rynki w czasie rzeczywistym.</li> <li>3. Wykorzystywane są bezpieczne sieci komunikacyjne.</li> <li>4. Dostępne są systemy równoważenia potencjału zasobowego, sterowania urządzeniami według popytu klientów.</li> </ol>
<b>3 - Poziom integracji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zintegrowany plan zasobów został wdrożony i zawiera nowe docelowe / ukierunkowane zasoby i technologie.</li> <li>2. Aktywne są rozwiązania zarządzania relacjami z interesariuszami w zakresie obrotu i użytkowania produktu.</li> <li>3. Dodatkowe zasoby są dostępne i stosowane, aby zapewnić substytuty produktów rynkowych, aby wspierać rzetelność i zaufanie w procesie innowacji oraz realizację innych celów.</li> <li>4. Zarządzanie bezpieczeństwem i procesy monitorowania są stosowane do ochrony interakcji w ramach rozszerzonego portfela partnerów łańcucha wartości.</li> </ol>
<b>2 - Poziom wydolności</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Udzielane jest wsparcie w ramach systemu zarządzania relacjami dla klientów indywidualnych.</li> <li>2. Łańcuch wartości został przekształcony na podstawie możliwości inteligentnych sieci relacji.</li> <li>3. Przeprowadzono działania pilotażowe wspierające zróżnicowany portfel zasobów.</li> <li>4. Zapewnione są bezpieczne interakcje w rozszerzonym portfelu partnerów łańcucha wartości.</li> </ol>
<b>1 - Poziom inicjacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identyfikowane są zasoby / aktywa i programy niezbędne do ułatwienia zarządzania relacjami w łańcuchu wartości.</li> <li>2. Identyfikowane są źródła potrzeb wytwórczych i zdolności rozproszonych kanałów dystrybucji do ich obsługi.</li> <li>3. Identyfikowane są zdolności w zakresie potrzeb i możliwości przechowywania, obsługi zasobów niezbędnych w procesie innowacji.</li> <li>4. Sformułowana i realizowana jest strategia tworzenia i zarządzania portfelem zróżnicowanych zasobów.</li> <li>5. Zidentyfikowane zostały wymagania dotyczące zabezpieczeń, które umożliwiają interakcję w ramach portfela partnerów łańcucha wartości.</li> </ol>
<b>0 - Brak dojrzałości</b>	

**Procesy w Obszarze Społecznym i Środowiskowym (POSS) – 22**  
**odpowiedzialność, zrównoważony rozwój, krytyczna infrastruktura, wydajność**

<b>5 - Poziom pionierski</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cele strategiczne, taktyczne i operacyjne są dostosowane do celów rozwoju lokalnego, regionalnego, krajowego i międzynarodowego.</li> <li>2. Klienci mogą kontrolować swoje ślady środowiskowe poprzez automatyczną optymalizację dostaw produktu wg poziomu użytkownika (źródła śladów są kontrolowane).</li> <li>3. Organizacja jest liderem całej branży i / lub technologii w rozwoju i promowaniu najlepszych praktyk w zakresie odporności oraz ochrony krajowej krytycznej infrastruktury środowiskowej.</li> </ol>
<b>4 - Poziom optymalizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja współpracuje z podmiotami zewnętrznymi w celu rozwiązania problemów środowiskowych i społecznych.</li> <li>2. Zrównoważona karta wyników umożliwia pomiar wpływu projektu na środowisko oraz sferę publiczno-społeczną.</li> <li>3. Tworzone są programy działania w sytuacji maksymalnego zapotrzebowania na produkt.</li> <li>4. Potrzeby użytkownika końcowego są aktywnie identyfikowane i zarządzane poprzez programy narzędziowe dostępne w inteligentnej sieci relacji.</li> <li>5. Organizacja realizuje swoje cele dla zapewnienia krytycznej odporności infrastruktury i przyczynia się do realizacji celów na poziomie, regionu, kraju i w skali globalnej.</li> </ol>
<b>3 - Poziom integracji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prowadzony jest pomiar realizacji programów społecznych oraz środowiskowych, jest mierzona i potwierdzana ich skuteczność.</li> <li>2. Źródła i zasoby informacji są dostosowane do ciągłego monitoringu środowiska, obejmuje korzyści i koszty środowiskowe oraz społeczne, dostępne dla klientów.</li> <li>3. Tworzone są programy zachęcające klientów do oszczędzania produktu i zasobów związanych z produktem w miejscu użytkowania.</li> <li>4. Organizacja regularnie informuje o społecznych i środowiskowych skutkach jej inteligentnych programów i technologii sieciowych.</li> </ol>
<b>2 - Poziom wydolności</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plany strategiczne oraz operacyjne w ramach inteligentnej sieci relacji koncentrują się na rozwiązywaniu problemów społecznych i środowiskowych.</li> <li>2. Ustalono programy efektywnościowe produktu dla klientów.</li> <li>3. Organizacja przy podejmowaniu decyzji, wspiera inwestycje, które służą wszystkim zainteresowanym.</li> <li>4. Podmiot wykonujący projekt może udowodnić z punktu widzenia koncepcyjnego oraz funkcjonalnego, że potrafi projekt zrealizować.</li> <li>5. Najczęściej proces ten polega na przygotowaniu wizualizacji wykazującej korzyści inteligentnej sieci relacji.</li> <li>6. Klienci i inni interesariusze mają dostęp do potrzebnych informacji o realizowanym projekcie produktu.</li> </ol>
<b>1 - Poziom inicjacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategia inteligentnej sieci relacji odnosi się i uwzględnia rolę organizacji w kwestiach społecznych i środowiskowych.</li> <li>2. Korzyści dla środowiska wynikające z wizji i strategii inteligentnych sieci relacji są publicznie promowane.</li> <li>3. Zgodność środowiskowa i wyniki wydajności produktu są dostępne do wglądu publicznego.</li> <li>4. Wizja i strategia inteligentnej sieci relacji uwzględnia i określa rolę organizacji w zakresie ochrony krytycznej infrastruktury regionalnej i krajowej.</li> </ol>
<b>0 - Brak dojrzałości</b>	